

مرکز چاپ و بسته بندی  
همدان (پیام رسانه)  
میزبان شما  
در سالن ۳۸ B غرفه ۳۷  
خواهد بود

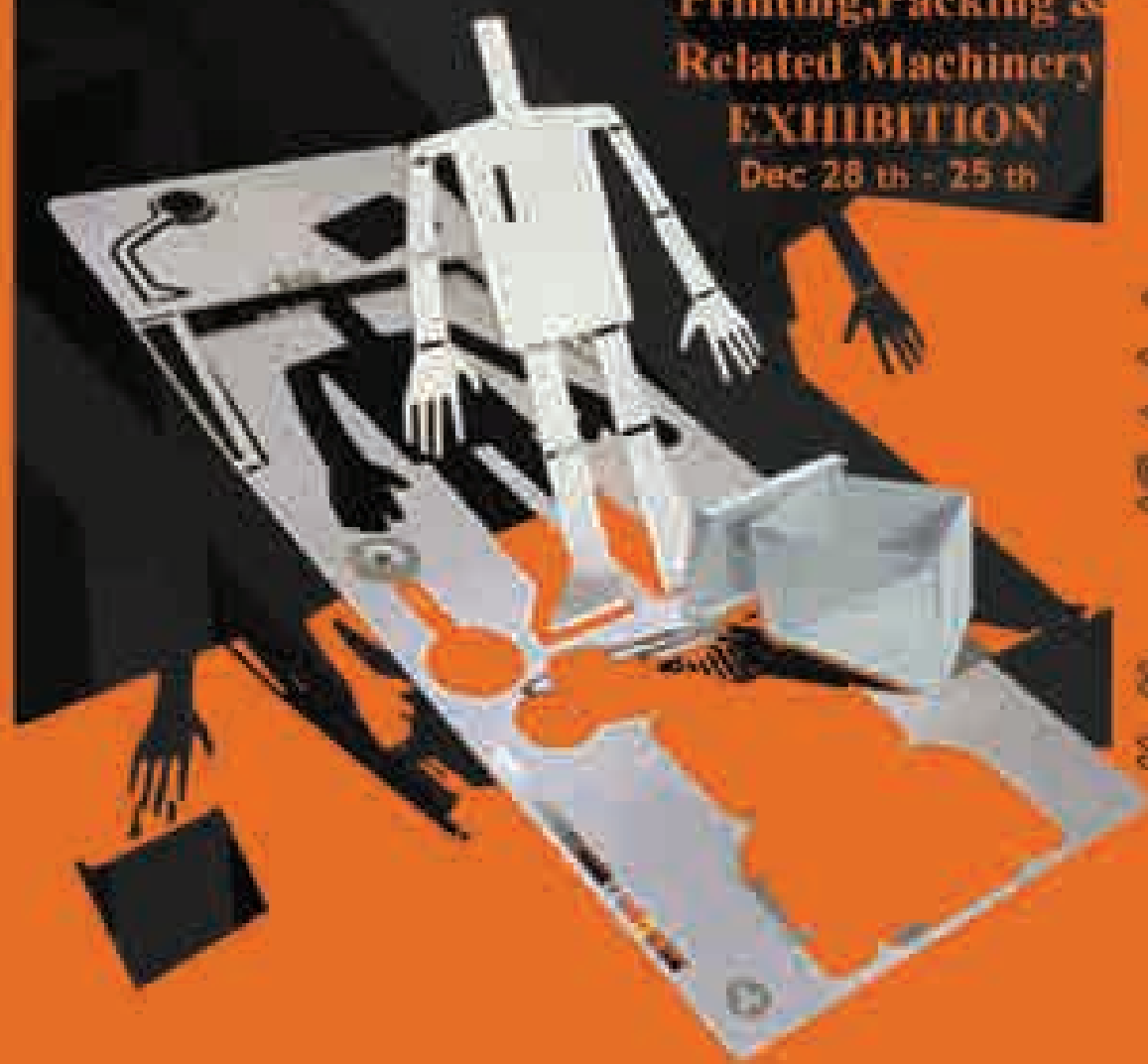


شما هم دعوت هستید

23rd

Printing, Packing &  
Related Machinery  
EXHIBITION  
Dec 28 th - 25 th

چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته  
بهترین نمایشگاه بین المللی  
در سوئدین



دی ۱۳۹۵

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: طاقی احسن  
سرمدیر: یدالله طاقی احسن

ویژه نامه نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران (۲۳)  
ضمیمه روزنامه همدان پیام

www.hamedanpayam.com (سایت)  
info@hamedanpayam.com (ایمیل)  
مدیر ویژه نامه: اکرم چهاردولی

لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (همدان)  
نشانی: همدان، خیابان مهدیه، روبروی  
دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام

۰۹۱۳۱۵۱۴۳۷  
تلفن: ۳۸۲۶۴۳۳ (۰۸۱)  
دورنگار: ۳۸۲۷۹۰۱۳ (۰۸۱)

مرکز چاپ و بسته بندی همدان

همدان پیام  
روزنامه

مرکز چاپ و بسته بندی همدان

(پیام رسانه)



- چاپ لیبل و بسته بندی
- چاپ روزنامه، مجله و کتاب
- چاپ جعبه و مقوا
- صحافی تمام اتوماتیک
- طراحی، لیتوگرافی

انسان و سریع  
حس با لیزر

دستگاه چاپ ترکیبی افست رول اروپایی

عرض متوسط لیبل و بسته بندی

بدون نیاز به کلیشه و سیلندر

- با قابلیت چاپ رول به رول ۵ رول به شیت
- قابلیت چاپ بر روی انواع متریال های پشت چسب دار
- شیرینگ، تقطیر، کتف، فویل آلومینیوم



- فاز ۱: HP چاپ نشریات و مجلات (سال ۱۳۸۹)
- فاز ۲: HP چاپ افست ورقی (سال ۱۳۹۰)
- فاز ۳: HP خط کامل صحافی و جعبه سازی (سال ۱۳۹۰)
- فاز ۴: HP نصب مدرترین ماشین چاپ لیبل و بسته بندی در سریعترین زمان بدون هزینه اولیه (جاری سال ۱۳۹۵)

منتظر حضور گرامتان در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی  
چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته هستیم.

تهران: سالن ۳۸۵  
زمان برگزاری: ۵ تا ۹ دی ماه ۱۳۹۵  
نشریه: ۱۳۵۰ + ۱۳۵۱ + ۱۳۵۲



www.asichap.com  
info@asichap.com

دفتر مرکزی: همدان، خیابان مهدیه، ساختمان پیام  
چاپخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم  
دفتر مرکزی: ۸۱-۳۸۲۶۰۲۶۶  
چاپخانه: ۳-۳۸۲۶۰۷۳۱-۸۱ - مخبر فنی: ۵۶-۹۱۸۳۱۳۵

Main office: Payam Building, Mahdiah St, Hamedan, Iran  
Printing: 9th St., Sanat St., Baharan Industrial Park, Hamedan  
Main office: 081-38260266  
Printing: 081-345667313

## چاپ شاهرگ توسعه فرهنگ و اقتصادی است



تولیدکننده ماشین‌آلات چاپخانه‌ای اسپانیا نیز در نمایشگاه تهران حضور بهم رسانند. اهمیت و حساسیت نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته آن در تهران تنها به چگونگی نمایش دستاوردهای آغاز به کار می‌کند. این بیست‌وسومین نمایشگاه جهانی صنعت چاپ در کشورمان است و یکی از دیدنی‌های این نمایشگاه حضور فعال استان همدان به واسطه مرکز چاپ پیشرفته و بسته‌بندی همدان با نام «پیام‌رسانه» در یک تبلیگاه بین‌المللی است. چاپخانه پیام‌رسانه از مجموعه‌های وابسته به روزنامه همدان‌پیام است که با استفاده از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های صنعت چاپ در همدان تأسیس شده و آماده ایجاد یک تحول عظیم در صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورمان می‌باشد. در واقع علاقمندان و البته مسئولان و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان و فعالان صنایع بزرگ و کوچک چاپ استان و حتی مخاطبان اصلی صنعت چاپ در استان با افتخار و سربلندی می‌توانند در نمایشگاه بین‌المللی تهران حضور یافته و رقابت تنگاتنگ چاپخانه عظیم شهر و استان خود را با شناخته‌ترین صنایع چاپ جهان از کشورهای چین، کره جنوبی، ایتالیا، آلمان و هند مشاهده کنند. گویا بخشی از خطوط تولید مرکز چاپ و بسته‌بندی پیام‌رسانه همدان از کشور اسپانیا وارد شده است و احتمال می‌رود صاحبان کارخانجات

برند و نام و نشان محصول و نماد فرهنگی یک ملت و یک کشور را در سطح جهان نشر داده و تثبیت نماید. اقتصاد جهانی و هر تولید و محصولی که سودای جهانی شدن دارد، بدون تکیه بر صنعت چاپ و بسته‌بندی و کیفیت چنین لازمه‌های پیشرفت نمی‌تواند به حرکت درآید و بدیهی است هر چقدر از کیفیت بالای صنعت چاپ استفاده شود، کیفیت تبلیغ و اطلاع‌رسانی نیز نفوذ بیشتری پیدا می‌کند و به همین نسبت دامنه وسیع‌تری به خود می‌گیرد. حضور مرکز چاپ و بسته‌بندی پیام‌رسانه همدان برای پنجمین سال متوالی در نمایشگاه بین‌المللی تهران برای اثبات قابلیت‌های استان همدان در حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی در ابعاد جهانی است.

مرکز چاپ و بسته‌بندی پیام‌رسانه همدان مجموعه و سرمایه‌ای ارزشمند در ساختار فرهنگی و اجتماعی استان است که به راحتی فراهم نشده است و چه تلاش و جدیت و رنج‌های ناگفته‌ای آمده و رفته است تا موجودیتی به این گران‌سنگی پای بگیرد. اینک و بر مدیران قدرشناس و گوهرشناس همدانی فرض است تا با توجه جدی و حمایت‌های لازم نه‌تنها از پیام‌رسانه بلکه از تمام واحدهای ارزشمندی که در حوزه صنعت چاپ و بسته‌بندی استان تلاش می‌کنند، زمینه شکوفایی و توسعه بیشتر و لازم این صنعت مهجور مانده را فراهم سازند.

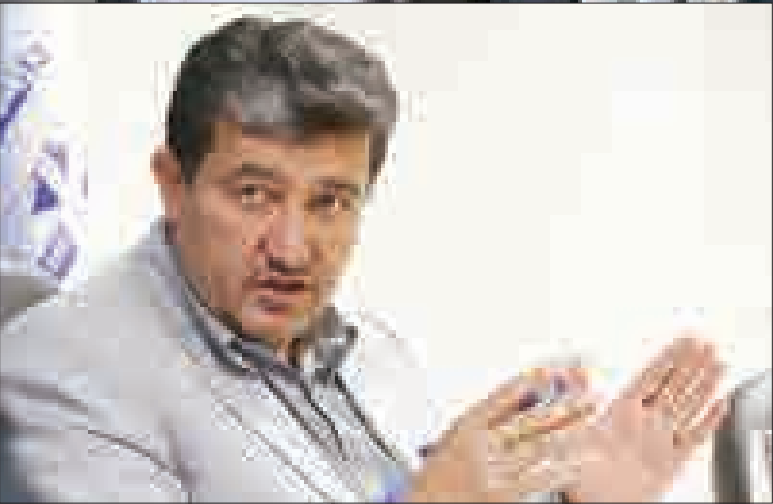
## تاکید بر نقش و اهمیت صنعت چاپ در توسعه

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از ۵ الی ۸ دی‌ماه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰ میزبان بازدیدکنندگان و علاقمندان به این صنعت مهم کشور در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران، خواهد بود. در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته تهران شرکت‌هایی از کشورهای چین، کره، ایتالیا، آلمان و هند حضور خواهند داشت.

بر اساس گزارش‌های ارائه شده از سوی مؤسسه بین‌المللی تحقیقاتی و انتشاراتی پایرا در انگلستان، صنعت چاپ در دنیا تا سال گذشته ۸۵۰ میلیارد دلار گردش مالی داشته است البته در کشور ما آمار دقیقی از گردش مالی صنعت چاپ در دست نیست.

با این حال برخی از صاحب‌نظران بر این باورند که باید نقش و اهمیت صنعت چاپ در توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشور را به صورت جدی باور کرده زیرا این صنعت می‌تواند جایگزین مناسبی برای نفت در جهت توسعه اقتصادی و صادراتی کشور باشد. باید توجه داشت که در صنعت بازاریابی و فروش نیز صنعت چاپ بسیار اهمیت دارد. در همین رابطه یکی از مدیران ارشد تبلیغاتی به نام Andy Blau در این زمینه اعتقاد دارد که «چاپ همچنان یکی از رسانه‌های اولیه برای واردکردن و قرار دادن مخاطب در مراحل اولیه قیف فروش است». بر این اساس می‌توان گفت چاپ درواقع برای ایجاد آگاهی نسبت به برند در بازار ابزاری بی‌رقیب است، برای نشان دادن ارزش برند کاربردهای فراوانی دارد، برای ارتباط گسترده و دهان‌به‌دهان با مخاطب هدف هنوز حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. همچنین بر اساس تحقیقی در آلمان مشخص شده است که تبلیغات چاپی دارای بالاترین نرخ بازگشت سرمایه در میان رسانه‌ها است که برابر با ۱۲۵ درصد است و این رقم در مقایسه با نرخ بازگشت سرمایه در دیگر رسانه‌ها شامل تلویزیون و... که در بهترین حالت معادل ۸۷ درصد است، بسیار قابل‌توجه است. با این اوصاف نقش بسته‌بندی به عنوان مکمل صنعت چاپ به خوبی مشخص می‌شود که بسته بندی در بازاریابی نقش مهمی دارد و نقش یک رسانه را ایفا می‌کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از مشتریان در ازای بهبود بسته‌بندی، نوآوری، بهینه‌سازی محصول و کیفیت بسته‌بندی حاضر به پرداخت هزینه‌های اضافه‌تر هستند و در محیط رقابتی یکنواخت، بسته‌بندی‌های چشم‌نواز در لحظه خرید توانستند سهم فروش بیشتر را به خود اختصاص دهند.



گفتگو با نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی

## صنعتگران صنعت چاپ قهرمانان مله هستند

با این توصیف آنچه مشخص است این است که صنعت چاپ نیازمند تأمین اعتبارات و تسهیلات بانکی با بهره کم می‌باشد. این در حالی است که سیاستمداران به این حوزه توجه کافی را نداشته که این موجب عملکرد ضعیف صنعت چاپ شده است. البته در برنامه چهارم و پنجم توسعه، قوانین با زمینه‌سازی برای افزایش کیفیت تولیدات صنعتی و فرهنگی انجام شد؛ اما هیچ اشاره‌ای در حیطه کتاب، نشریات و... از کشورهای خارجی، مغایر با شئون اسلامی و عرف جامعه ایران باشد. لذا توجه به صنعت چاپ ضرورت پیدا می‌کند.

این در حالی است که صنعت چاپ با مشکلات عدیده‌ای مواجه است و بسیاری از نهادها و ارگان‌ها بدون توجه به عواقب آن، تلاش زیادی برای برطرف نمودن این مشکلات ندارند.

در سال ۱۳۹۰ که شورای سیاستگذاری صنعت چاپ شکل گرفت پس از مدت کوتاه منحل شد و به همین دلیل هیچ ارگانی مسئولیت و دغدغه توجه به این صنعت را ندارد. در زمان وجود شورای سیاستگذاری در ماه جلساتی با حضور معاونت فرهنگی تشکیل می‌شود.

آنچه مشخص است این است که نبود سرمایه لازم برای وارد کردن دستگاه‌ها و تجهیزات به روز در زمینه چاپ دیجیتال نیز موجب شده تا دستگاه‌هایی که استفاده می‌شوند فرسوده و در نتیجه کیفیت و سرعت کار کاهش یابد.

اما در خصوص اهمیت صنعت چاپ باید گفت در حالی که در جهان صنعت توریسم در حدود ۵۰۰ میلیارد دلار گردش مالی دارد، صنعت چاپ به میزان هزار میلیارد دلار گردش مالی دارد. به این معنا که صنعت چاپ در کشور می‌تواند ۲ برابر صنعت توریسم سودآور باشد. اما به دلیل بی‌توجهی، این صنعت در ایران جایگاه مناسبی ندارد.

سوی مجلس برای خدمت به صنعت چاپ انجام شده است که امیدواریم با تشکیل آن شاهد حمایت‌های قانونی از این صنعت برای رشد و توسعه کشور و بویژه استان همدان که قابلیت‌های زیادی در این زمینه دارد باشیم. امیر خجسته اظهار کرد: سالی که برای نخستین‌بار در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی حضور پیدا کردم، این صنعت را صنعتی مظلوم دیدم و حس کردم که این صنعت نیاز به حمایت‌های جدی مجلس و دولت دارد زیرا روز به روز در حال ضعیف شدن است و این خطری جدی محسوب می‌شود. وی ادامه داد: زمانی که این مظلومیت را دیدیم به فکر تشکیل فراکسیون چاپ افتادیم و جلسه مشترکی را با صف برگزار کردیم اما متأسفانه صف را یک دست ندیدیم اما خدا را شکر امروز صف بسیار یک دست شده است و با تغییراتی که انجام شده آمادگی لازم وجود دارد. رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی گفت: در کشور ما ایران هر فردی که کاری را خلق کند قهرمان ملی است و صنعتگران صنعت چاپ مدت‌هاست که به این کار مشغول و در حال کارآفرینی برای جامعه هستند. صنعت چاپ در بحث اشتغالزایی توانایی‌های زیادی دارد و با کمی توجه به این حوزه می‌توان کارهای بزرگی را انجام داد.

خجسته با اشاره به فعالیت‌های چاپخانه‌های دولتی اظهار کرد: چاپخانه‌های دولتی و نیمه‌دولتی در حال نابودی صنعت چاپ است و واگذاری آنها به بخش خصوصی از موضوعاتی است که فراکسیون چاپ می‌تواند آن را پیگیری کند.

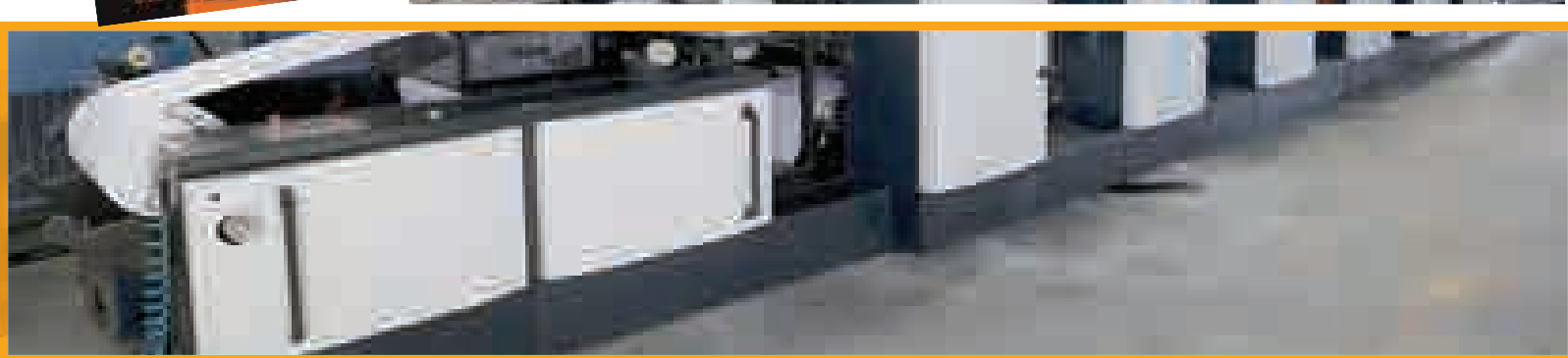
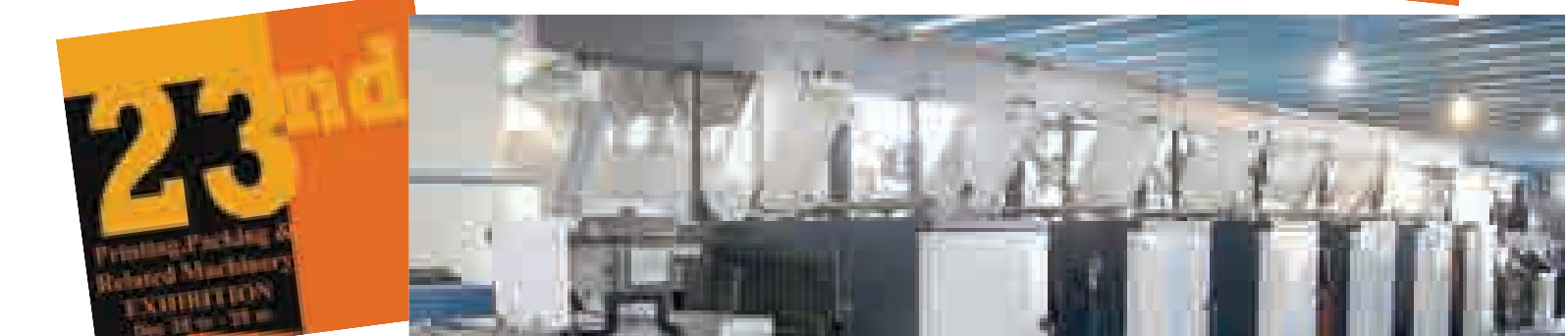
وی ادامه داد: برنامه‌ریزی در حوزه صنعت چاپ بسیار ضعیف است و این موضوع به عدم حضور وزارت

صنعت و معدن در صحنه بازمی‌گردد و اگر وزارت صنعت نیز بخشی از کارها را در دست بگیرد بخش عظیمی از مشکلات برطرف خواهد شد.

نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: هنوز صنعت چاپ آنچنان که باید و شاید به درستی تبلیغ نشده است و در این ارتباط باید به حوزه بسته‌بندی کالا و نیز صادرات پایدار شوند

بسته‌بندی مقدمه اصلی ورود به بازارهای جهانی است. وی با بیان اینکه در زمینه صادرات محصولات بسته‌بندی شده، ضعف صنعت چاپ و بسته‌بندی سبب شده تا کشورهای همسایه زودتر از ما وارد حوزه بسته‌بندی کالا و نیز صادرات پایدار شوند گفت: اگر ما بخواهیم محصولاتی مانند صنایع دستی و سفال زعفران، خرما و حتی پسته را با بسته‌بندی بهتر نسبت به بسته‌بندی کنونی کشورهای حاضر در بازار رقابت به بازارهای جهانی ارسال کنیم قطعاً موفقیت‌هایی را شاهد خواهیم بود که باعث ارزآوری وی بیان کرد: مسئولان این استان باید این فرصت را به عنوان یک فرصت ارزشمند برای توسعه استان تلقی کنند؛ چراکه قسمتی از مشکل صنعت و اشتغال استان با ورود صنعت چاپ حل خواهد شد. لازم به ذکر است مجموعه چاپخانه پیام‌رسانه ارز استان همدان به عنوان یکی از مجهزترین صنایع چاپ کشور با ظرفیت مشخص برای پنجمین سال متوالی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

## مرکز چاپ وبسته بندی به نام همدان ثبت شد



پس از حضور موفق مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان (پیام‌رسانه) در بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشور که دی‌ماه سال گذشته در تهران برگزار شد، این بار پیام‌رسانه در نمایشگاه بیست‌وسوم حضور متفاوتی دارد. مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان (پیام‌رسانه) نیز از سال ۹۱، این پنجمین بار است که در نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران حضور می‌یابد.

مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان (پیام‌رسانه) به عنوان بزرگ‌ترین مجتمع چاپ در غرب کشور است که در فاز چهارم توسعه خود مجهزترین تکنولوژی چاپ لیبل را نصب و راه‌اندازی کرده است و قرار است در سالن ۳۸B غرفه ۳۷ حضور ویژه‌ای داشته باشد.

با تثبیت مرکزیت چاپ غرب کشور در همدان، "پیام‌رسانه" به عنوان بزرگ‌ترین و مجهزترین مجتمع چاپی استان به نام مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان به ثبت رسید.

این توسعه و گسترش برجسته به دستیابی استان همدان به نمونه‌ای از شرکت‌های هلدینگ کمک خواهد کرد. نیازی به توضیح نیست که هلدینگ‌ها گروهی از شرکت‌ها هستند که به قصد اداره مستقیم شرکت‌های زیرمجموعه به خرید یا سرمایه‌گذاری در سهام آنها اقدام می‌کنند. این افق از آغاز راه در اولویت جهت‌گیری‌های "پیام‌رسانه" بوده است. ابتدا انتشار روزنامه فرهنگی اجتماعی "همدان پیام" در پهنه استانی که امروز به عنوان یکی از نشاندارترین نشریات در گروه مناطق کشور قرار دارد. پس از آن

رئیس بیست و سومین نمایشگاه چاپ، بسته بندی و ماشین آلات:

## مے توانیم قطب منطقه شویم

■ نمایشگاه امسال از نظر تعداد غرفه حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است، کشورهای ایتالیا، انگلیس، اتریش، آلمان، مصر، ترکیه، چین و تایوان از بزرگترین شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه هستند



اتحادیه سازندگان کلیشه و لیتوگراف مهر و پلاک و چاپ اسکرین افزود: در نمایشگاه سال ۹۵ برای نخستین بار در شب سوم نمایشگاه گرهمایی صنعت چاپ را نیز خواهیم داشت که امیدواریم با پوشش مناسب رسانه‌ها این گرهمایی به خوبی اجرا شود.

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی در تاریخ ۵ تا ۸ دی‌ماه از ساعت ۹ صبح تا ۶ بعدازظهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

گفتنی است نمایشگاه امسال از نظر تعداد غرفه حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است، کشورهای ایتالیا، انگلیس، اتریش، آلمان، مصر، ترکیه، چین و تایوان از بزرگترین شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه هستند.

اینکه برگزاری این نمایشگاه می‌تواند گامی در جهت توسعه صادرات کشور باشد، افزود:

امیدوارم برگزاری این نمایشگاه به نفع مجموعه صنعت چاپ باشد. هدفگذاری اول نمایشگاه پیشرفت صنعت چاپ است، به این صورت که نمایشگاه بتواند به عنوان یکی از اتفاقات و رویدادهای مهم در این حوزه، در تحقق توسعه صنعت چاپ نقش مهمی ایفا کند. اگر چنین اتفاقاتی رخ دهد برای توسعه کسب‌وکار کشور قدم‌های مؤثری برداشته خواهد شد. در روز افتتاحیه نمایشگاه وزیر ارشاد حضور خواهند داشت. همچنین در روز سوم نمایشگاه یک نشست و گرهمایی برگزار خواهد شد و در این جلسه وزیر حضور خواهند داشت و تفاوت دیگر نمایشگاه امسال با نمایشگاه سال‌های گذشته در این است که برای نمایشگاه امسال مراسم اختتامیه باشکوهی نیز در نظر گرفته‌ایم.

### نگاهی به جایگاه ایران در صنعت چاپ خاورمیانه سهم ۴ درصدی ایران در برابر سهم ۴۴ درصدی ترکیه

این آمار زمانی اهمیت پیدا می‌کند که نگاهی داشته باشیم به شرایط جغرافیایی، وسعت و جمعیت این کشورها. سرچی کوتاه در فضای مجازی حاکی از آن است که عربستان با ۲۷ میلیون جمعیت ۳ درصد بیشتر از ایران ۷۵ میلیونی در صنعت چاپ پیشرفت داشته، اسرائیل با ۸ میلیون جمعیت و ترکیه با ۷۸ میلیون نفر نیز به ترتیب ۲۳ و ۴۴ درصد از بازار صنعت چاپ خاورمیانه را به خود اختصاص داده‌اند. شاید از مهمترین دلایل رشد صنعت چاپ و بسته‌بندی در کشورهای یاد شده این باشد که شرکت‌های بزرگ



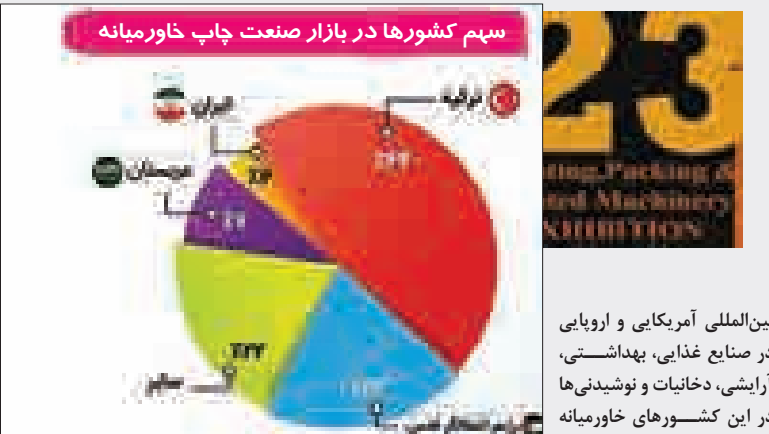
## ایران رتبه پنجم خاورمیانه است



■ بعضی چاپخانه‌های ما با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند در حالی که ما واردات انبوه کالاهای چاپی را داریم

است. محمود رضا برازش تغییر در تولید حوزه چاپ روزنامه و نشریات را لازم می‌داند و می‌گوید دریافت اطلاعات افراد از حوزه کتاب در طول زمان تغییر پیدا کرده و به رسانه‌های صوتی و شنیداری رسیده است اما هنوز اصرار بر این است که تیراژ کتاب باید همان تیراژهای قدیم باشد.

وی با اشاره به این که مسیر اقتصاد فرهنگ بسیار مهم است ادامه داد: ۸۵ درصد از گردش مالی صنعت چاپ در جهان در صنایع غذایی و بسته‌بندی‌ها و بسیاری از چیزهایی است که در اطرافمان دیده می‌شود. برازش بیان کرد: بعضی چاپخانه‌های ما با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند در حالی که ما واردات انبوه کالاهای چاپی را داریم.



بین‌المللی آمریکایی و اروپایی در صنایع غذایی، بهداشتی، آرایشی، دخانیات و نوشیدنی‌ها در این کشورهای خاورمیانه سرمایه‌گذاری کرده‌اند و همین

سؤال باشند که چرا ایران در منطقه خود و با وجود شرایط گفته شده تقریباً در آخرین رده قرار دارد؟ و اینکه راهکار برورن رفت از این تنگنا چیست؟ به نظر می‌رسد شاید، ارتباط کاری با کشورهای مطرح صنعت چاپ جهان و واردات ملزومات مدرن مورد نیاز کشور بتواند گوشه‌ای از این عقب‌ماندگی‌های صنعت چاپ کشورمان را بهبود دهد.

امر باعث رونق صنعت بسته‌بندی و چاپ آنها بوده است، اما در کشورمان و در این مدت به خاطر وجود تحریم‌های غیرمنصفانه چنین سرمایه‌گذاری‌هایی انجام نشده است. حال مسئولان صنعت چاپ ایران با قیاس این آمارها در سال‌های اخیر و وجود جمعیت و پتانسیل کافی نیروی انسانی برای انجام عملیات چاپی، بایستی به این فکر یافتن پاسخی برای این

## تأثیر حرارت و رطوبت بر کاغذ در موضوعات چاپ



■ عباس محمد صالحی

مدیر مرکز چاپ حدیث کوثر

شرایط محیطی از ذخایر کاغذ و محل های چاپ (چاپخانه ها) می تواند در بزرگترین و گران ترین ترکیبات پروژه های چاپی بر روی کاغذ تأثیر داشته باشد. کاغذ در ماهیت خود در برابر حرارت و رطوبت ناپایدار و شکل پذیر می باشد؛ به گونه ای که با تغییر شرایط و اقلیم محیط شرایط درونی و مولکول های کاغذ هم تغییر پیدا می کند. لذا ایجاد یک سیاست و رویه ای که کاغذ از شرایط نسبتاً مطلوبی و در اولویت در فضای چاپخانه برخوردار باشد به جلوگیری از به وجود آمدن مشکلات احتمالی در تولید یک محصول چاپی جلوگیری خواهد کرد.

هوا شامل گازهای متفاوتی است که شامل اکسیژن، نیتروژن و بخار آب است. RH با رطوبت مربوطه درصدی از بخار آب مطلوب و مورد نیاز برای بالاترین میزان ممکن در یک درجه حرارت ثابت در هوا است.

کاغذ وقتی در معرض شرایط آب و هوایی مختلفی قرار

می گیرد آمادگی جذب و یا دفع رطوبت و بخار آب موجود

در خود را دارا می باشد. کاغذ موضوعی قابل ذکر در هنگام

انتقال در تأثیر مؤلفه های حرارت و رطوبت می باشد مانند انتقال به مجموعه چاپخانه، انتقال به انبارهای تدارک دیده شده و انتقال به محل چاپ و یا سالن چاپ، لذا اگر میزان حرارت و رطوبت کاغذ نسبت به میزان رطوبت و حرارت محیط ماندگاری نداشته و مساوی و قابل کنترل نباشد به سمت عدم ثبات ابعاد، مشکلات حرکت در مولکول ها و عدم انطباق رجیستر در چاپ و یا گیر در

ماشین آلات چاپ و صحافی خواهد شد.

**۲۱) ساخت و انتقال کاغذ**

وقتی که فیبرهای کاغذ رطوبت را جذب و یا دفع می کند به هر حال حفظ رطوبت کاغذ مورد انتظار مشتری توسط کارخانه های کاغذسازی (به دلیل اختلاف دما در مکان های تولیدی از جمله چاپخانه ها، انبارها و در حین

انتقال) غیرممکن می باشد.

برای اطمینان از اینکه کاغذ به شرایط اطمینان رسیده است، همه انتقال ها و تحویل ها باید در مبادی ورودی هر محل چک شود. بسته ها و کارتن هایی که استحکام کمی دارند باید بازسازی شوند. پالت ها و رول ها که دارای تسمه و محافظ هستند در صورت شکستگی و یا مشکل خارج از استاندارد بایستی مورد آزمایش قرار بگیرند تا از صحت مواد داخل آنها اطمینان حاصل شود.

چاپخانه می تواند از موارد مشکل دار و شکسته در پالت ها، رول ها و بسته ها قبل از آنکه از کامیون پیاده شوند یا تحویل گرفته شوند عکس تهیه نماید. این عکس ها شواهد صورت وضعیت مجموعه ها در هنگام ورود به سکوی شماسنت که به منظور جلوگیری از ضرر رساندن به کارخانه شما عکس ها به پیگیری و رهگیری مشکل کمک خواهد کرد.

اگر پوشش بسته ها و بندهای کاغذ (لباف کاغذ) بایستی برای قسمتهای عمر کی و... باز شود پس از بسته بندی مجدد لباف های جدید باید به منظور حفظ ثبات در درجه حرارت مساوی قرار داده شود.

**۲۲) انتقال کاغذ از انبار به چاپخانه (سالن چاپ)**

وقتی که کاغذ از محل انبار به مقصد سالن چاپ انتقال داده می شود و از یک جای سردتر به جای گرمتر یعنی محل جدید می رود باید تعادل گرمایی آن به وجود آید و با هوای اطراف خود قبیل از هرگونه مصرف هماهنگ شود. به طور مثال در چاپخانه که هوای گرمتری دارد کاغذ با استقرار در آن محل به درجه حرارت متعادل با محیط رسیده و شرایط جدید خود را به دست آورد. بسته به میزان حرارت و رطوبت محیط، کاغذ (حتی اگر در شرایط بسته و یا داخل لباف باشد) بخشی از حرارت و رطوبت خود را از دست داده و یا به دست می آورد. حال اگر انبار و سالن چاپ در یک محیط هم دما و هم رطوبت قرار داشته باشند، کاغذ به محض باز شدن می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

**۲۳) حرارت و رطوبت به عنوان فاکتورها و یا مؤلفه های اساسی**

یکی از بزرگترین مشکلات در انتقال کاغذ در روزهای سرد زمستان است. زمانی که رطوبت داخل چاپخانه نیز ممکن است از حد مطلوب کمتر بوده و باعث شود لبه های ورقه های کاغذ جمع شده و رجیستر با مشکل مواجه شود. همچنین چین و چروک کاغذ اتفاق افتاده

ویژه بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته بندی / دی ماه ۹۵

و مشکل الکتریسته ساکن نیز به آن اضافه شود. حتی ممکن است در طول روز RH به ۱۰ درصد در فصول سرد و یا ۹۰ درصد در فصول گرم سال برسد که باعث می شود کناره های کاغذ موجدار شده و علاوه بر گیر کاغذ در محل های انتقال در ماشین، کاغذ با مشکل رجیستر نیز مواجه شود.

در معرض قرار دادن کاغذ در اختلافات دمایی و رطوبتی شدید باعث به هم ریختن استقامت کاغذ (به اصطلاح عامیانه دوندگی کاغذ) شده و بخصوص در مورد کاغذهای سرد در محیط های گرم باعث تراکم رطوبت می گردد درست مانند زمانی که رطوبت در بیرون شیشه آب سرد و یا یخ جمع می شود. موضوع مهمی که باید مورد توجه قرار گیرد جلوگیری از پاشیدن آب توسط اپراتورها بر روی کاغذ می باشد چون به محض باز شدن پوشش سرد و یا یخ زده کاغذ، تراکم رطوبت ایجاد شده به علت پاشیدن های صورت گرفته باعث می شود که لبه های بیرونی شیت های کاغذ از هم باز شده در حالی که درون وسط کاغذ به صورت استاندارد و اصلی باقی مانده است که در اثر این اتفاق حرکت موجی کاغذ در لبه ها را شاهد خواهیم بود. در ضریب کمتری ولسی به صورت جدی مشکل دیگری که وجود دارد وقتی است که کاغذ در معرض RH کمتری در یک محیط و یا سالن گرم قرار دارد. در این وضعیت لبه های کاغذهای شیت داخل لباف رطوبت خود را از دست داده و یا حاشیه و یا لبه لفاف می چسبند در حالی که وسط کاغذ به دلیل انتقال رطوبت لبه ها در حالت استاندارد خارج می شود.

در این حالت نتیجه ای که حاصل می گردد شکم دار شدن کاغذ در وسط و در حالت استاندارد ماندن لبه های کاغذ است. همچنین کاهش رطوبت باعث افزایش الکتریسته ساکن می شود که در نتیجه مشکل تغذیه و تحویل کاغذ در ماشین آلات چاپ و صحافی را منجر می گردد.

**۲۴) آیا اپراتورهای چاپ می توانند حرارت و RH کاغذ را تعیین نمایند؟**

بعضی وقت ها مطلوب است که اپراتورهای چاپ حتی حرارت و RH کاغذ را تعیین نمایند. در واقع حرارت و RH شمشیر دولبه در سنجش وضعیت کاغذ است که اساس و پایه کیفیت در یک کار چاپی است ولی اگر این موضوع به صورت سیستمی و خودکار کنترل و به شکل یک روه جاری انجام شود طبیعتاً بهره و کارآمدی بالاتری خواهد داشت.

**۲۵) تدابیری برای جلوگیری از مشکلات کاغذ**

– سفارش کاغذ به نحوی باشد که فاصله زمانی در تأمین و مصرف وجود داشته باشد و کاغذ نتوانند خود را به شرایط متعادل در حرارت و رطوبت سالن چاپ قبل از باز شدن لباف و بسته خود برسانند.
– عکاسی از پالت ها، رول ها و بسته های کاغذ قبل از پیاده سازی از کامیون و یا وسیله حمل کننده و گزارش هرگونه اتفاق و مشکل به حمل کننده و یا تحویل دهنده اصلی و در صورت توان عودت کاغذهای معیوب و یا تهاتر آنها در آینده
– نگهداری و انباشت کاغذ مورد مصرف در محل چاپخانه ولی به دور از حرارت و یا سرمای مستقیم
– باز نکردن بسته و یا لباف کاغذ قبل از تعادل حرارت و RH در هنگام چاپ

– اگر پالت و یا بند از لباف و پوشش خود به دلایل تست در گمرک، آزمایش و یا... باز شد، حتماً باید بلافاصله دوباره لباف و بسته بندی شود تا از انحراف حاشیه ها و وسط آن جلوگیری شود.

– همه موارد چاپ شده نیز پس از چاپ باید بلافاصله به وسیله یابون و یا لباف روغنی بسته بندی شود تا در موارد استفاده مشکلات ذکر شده حادث نشود.

نظامی و مهمات بوده، در این سال ها از موفق ترین

شرکت های تولید کننده ماشین های صنعت کارتن در ایران بوده است.

برخی قطعات مورد نیاز در ماشین های چاپ هم در ایران تولید می شوند اما کیفیت آنها در سطحی نیست که و لارج فرمست در امارات که بگذریم پایستی به تولید ماشین های چاپ دیجیتال – با کیفیت افست – توسط شرکت ایندیگو (indigo) در شهر رهبوت (Rehovot) نزدیک تل آویو پایتخت اسرائیل از سال ۱۹۹۹ و شهر «کریات جات» نزدیک اورشلیم از سال ۲۰۰۴ میلادی اشاره کرد.

این شرکت که اکنون بخشی از غول چاپ دیجیتال جهان «HP با همان Hewlett-Packard است و نام Indigo را به HP Indigo تغییر داده، در سال ۱۹۷۷ تأسیس و بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ کارمند دارد و دومین کارفرمای بزرگ خارجی در این کشور پس از «Intel» محسوب می شود.

اما در حوزه تولید مواد اولیه و مصرفی صنعت چاپ وضعیت متفاوت است و ترکیه، عربستان سعودی، امارات و مصر پذیرای سرمایه گذاری های مشترک با برندهای صاحب نام برای تولید کاغذ، مقوا، کارتن، مرکب، پلیت افست، انواع حال های شیمیایی و حتی تأسیس چاپخانه های بین المللی (نظیر تتراپک و کامبی بلاک در ترکیه و عربستان) بوده اند. بنابر آمار وزارت محیط زیست و حفاظت از منابع طبیعی ترکیه در سال ۲۰۱۰، بیش از ۵۰ درصد کاغذ مورد نیاز این کشور در داخل تولید شده و مابقی به ارزش ۷۵۰ میلیون دلار وارداتی بوده است.

(آکیف تاتلیسو، ۲۰۱۱: ۶)

در ایران با توجه به وابستگی شدید به واردات هیچگاه از سوی دولت به تولید داخلی برخی از اقلام راهبردی صنعت چاپ توجه نشده است. به عنوان مثال در زمینه تولید کاغذ و مقوای مورد نیاز در صنعت چاپ و بسته بندی اقدامی صورت نگرفته است و حجم عمده کاغذهای ۴۰ تا ۱۵۰ گرمی که بالاترین حجم مصرف را دارند وارداتی است. کاغذهای روزنامه تولید داخل هم فاقد کیفیت هستند.

بازار کاغذ و مقوای ایران سال هااست که در سیطره مافیای کاغذ است و اغلب پروژه های تولید کاغذ و مقوا در ایران به واسطه همین قدرت غالب همواره با مسکوت مانده و یا با شکست روبرو شده اند. دیگر مواد اولیه و مصرفی تولید داخل می توان به تولید برخی محصولات نظیر مرکب چاپ، انواع کارتن، محلول های شیمیایی مورد نیاز در سیستم رطوبت دهی افسست و در بخش ماشین آلات، به تولید محدود برخی ماشین های چاپ فلکسو کارت و فیلم، برش رول به رول، لایکات کارت و... اشاره کرد.

به عنوان نمونه صنایع شهید باقری وابسته به وزارت دفاع که در سال های جنگ تولید کننده تجهیزات نظامی و مهمات بوده، در این سال ها از موفق ترین شرکت های تولید کننده ماشین های صنعت کارتن در ایران بوده است.

برخی قطعات مورد نیاز در ماشین های چاپ هم در ایران تولید می شوند اما کیفیت آنها در سطحی نیست که و لارج فرمست در امارات که بگذریم پایستی به تولید ماشین های چاپ دیجیتال – با کیفیت افست – توسط شرکت ایندیگو (indigo) در شهر رهبوت (Rehovot) نزدیک تل آویو پایتخت اسرائیل از سال ۱۹۹۹ و شهر «کریات جات» نزدیک اورشلیم از سال ۲۰۰۴ میلادی اشاره کرد.

این شرکت که اکنون بخشی از غول چاپ دیجیتال جهان «HP با همان Hewlett-Packard است و نام Indigo را به HP Indigo تغییر داده، در سال ۱۹۷۷ تأسیس و بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ کارمند دارد و دومین کارفرمای بزرگ خارجی در این کشور پس از «Intel» محسوب می شود.

اما در حوزه تولید مواد اولیه و مصرفی صنعت چاپ وضعیت متفاوت است و ترکیه، عربستان سعودی، امارات و مصر پذیرای سرمایه گذاری های مشترک با برندهای صاحب نام برای تولید کاغذ، مقوا، کارتن، مرکب، پلیت افست، انواع حال های شیمیایی و حتی تأسیس چاپخانه های بین المللی (نظیر تتراپک و کامبی بلاک در ترکیه و عربستان) بوده اند. بنابر آمار وزارت محیط زیست و حفاظت از منابع طبیعی ترکیه در سال ۲۰۱۰، بیش از ۵۰ درصد کاغذ مورد نیاز این کشور در داخل تولید شده و مابقی به ارزش ۷۵۰ میلیون دلار وارداتی بوده است.

در ایران با توجه به وابستگی شدید باقری وابسته به وزارت دفاع که در سال های جنگ تولید کننده تجهیزات

کره بالاترین سهم را در بازار ایران داشته اند.

این حجم کاغذ علاوه بر واحدهای چاپ توسط صنایع تبدیلی نیز مصرف شده و تبدیل به انواع دفترچه یا کاغذ A۴ برای مصارف تحریر، کیپی پرینترها و

پرینترهای اداری و خانگی می شود.

همچنین بخشی از آن در واحدهای تولید کارتن، کیسه های سیمان و کاغذهای واکس خورده برای مصارف بسته بندی مواد غذایی و شیمیایی استفاده می شود.

**۲۶) مهمترین محصولات چاپی وارداتی به کشور**

مهمترین علت موفق نبودن واحدهای چاپ داخلی در محصولات چاپ شده و آماده مصرف وارداتی تنوع گسترده ای دارند. برای برخی از آنها امکان تولید در کشور وجود دارد و برای برخی هم هنوز فناوری یا دانش

تولید در واحدهای داخلی وجود ندارد.

مهمترین علت موفق نبودن واحدهای چاپ داخلی در جذب این نوع سفارشات، قیمت بالای ماشین آلات و فقدان شناخت فناوری و بازار یا دانش فنی تولید این قبیل محصولات است. شناخت بازار و فناوری از آن جهت اهمیت دارد که اگر سرمایه گذار شناخت کاملی از بازار و خط تولید مناسب داشته باشد یک سرمایه گذاری ۴۰ میلیون پورویی برای خرید ماشین الاتی که در کمتر از یک سال کل ارزش خود را از سود خالص تولیدات مستهلک می کنند (مثلاً برای تولید ورق ها و جبهه های تتراپک و کامبی بلاک)، مبلغ زیادی نیست.

در بازار چاپ بسته بندی ایران از این نوع سرمایه گذاری ها بسیارند.

اگر نگاهی به بازار واردات محصولات چاپی زیر بیندازید با این موضوع بیشتر آشنا خواهید شد.

– انواع ورق های مقوایی چند لایه چاپ شده برای استفاده در بسته بندی شیر، لبنیات و آبمیوه.
– انواع لباف های کاغذی و فیلمی پشت چسبدار، لبیل های RFID و IML

– انواع بلیت، کارت بلیت، کارت شارژ تلفن همراه و بارنامه شرکت هواپیمایی

– انواع هولوگرام یا کاغذ رول دارای نوار هولوگرام
– جبهه های مقوایی (برای بسته بندی مواد غذایی، بهداشتی، دارویی و دخانیات)

– فویل آلومینیومی و فیلم های بسته بندی به صورت رول چاپ شده

– انواع کارتن های کروگیت چاپ شده
– انواع آلوم، سررسید و تقویم و قرآن چاپ شده روی کاغذهای سبک

– پاکت و کیسه های پلاستیکی

**۲۷) جای خالی برخی از فناوری های نو در صنعت چاپ ایران**

بیش از ۵۰ سال پیش صنعت چاپ ایران را زنده یاد مرتضی نوربانی با تسهیلات ویژه اعطایی به چاپخانه ها از

حال و هوای سنتنی به مدرن رهنمون کرد. در حقیقت

ویژه بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته بندی / دی ماه ۹۵



## بررسی تولید ماشین آلات و مواد مصرفی چاپ

## در خاورمیانه و ایران

فروش اقساطی ماشین های افسست ورقی به چاپخانه های ایرانی در یک بازه زمانی کوتاه، سال هااست که رویکرد اکثریت چاپخانه داران ایرانی را معطوف به ماشین های

افست ورقی بیش از هر سیستم دیگری کرده است و از همین رو از سرمایه گذاری در سایر زمینه ها غفلت شده است. ذهنیت اکثر سرمایه گذاران و حتی فعالان این حوزه نسبت به یک چاپخانه مدرن و پرسود یک چاپخانه یا چندین ماشین افسست ورقی ۴ رنگ و چندین پلیتستر است در حالی که تعریف یک چاپخانه مدرن بسیار فراتر از این تعداد و نوع ماشین آلات است. فی المثل تعداد دستگاه های پلیتستر نصب شده در تهران ۳ برابر تهران ۲ برابر تعداد کل پلیتسترهای لندن است (۸ درصد اقتصاد انگلیس را صنعت چاپ و نشر تشکیل میدهد) و تمرکز ۸۰ درصد واحدهای چاپ تهران در حوزه افسست ورقی منجر به رقابت های غیرمنطقی در این بازار شده است.

یا در نمونه ای دیگر تعداد کل پلیتسترهای افسست (CTP) نصب شده در صنعت چاپ ترکیه ۲۵۰ دستگاه است در حالی که فقط در تهران بیش از ۳۵۰ دستگاه پلیتستر نصب شده است.

این در حالی است که ترکیه ۳ برابر ایران تولیدات چاپی داشته و فقط ۳۴ روزنامه سراسری با متوسط تیراژ ۴۱۵ میلیون نسخه در روز دارد.

به عنوان نمونه فقدان ماشین های چاپ ترکیبی رول، ماشین های عملیات تبدیلی رول، ماشین های لمینیت کاغذ، فیلم و فویل برای تولید ورق های ۷ لایه بسته بندی های مایع یا ماندگاری طولانی، ماشین های تولید فیلم و کاغذ پشت چسبدار و... در ایران راه را برای واردات کالاهای چاپی با ارزش صدها میلیون دلار به کشور همراه کرده است.

نکته مهم دیگر درک ناهمبندی های هر یک از تکنیک های چاپ و فرآیندهای تکمیلی و استفاده بجا و به موقع از آن برای افزایش حاشیه سود و رقابت در بازارهای داخلی و منطقه ای برای حیات و رقابت اقتصادی است.

اغلب سرمایه گذاران ایرانی با جایگاه مطالعات کارشناسی برای انتخاب فناوری غریبه اند و در صنعت چاپ توجه جدی به مطالعه بازار و فناوری ها و ماشین آلات تخصصی جدید برای تولید گروهی از محصولات خاص را ندارند و اغلب ماشین آلاتی انتخاب می کنند که متناسب با نیازهای معقول مانده بازار ایران نیستند.

استفاده نکردن از ماشین آلات چاپ و عملیات تکمیلی و تبدیلی رول در بازار صنعت چاپ ایران سال هااست که منجر به افزایش هزینه های تولید و قیمت محصول نهایی شده و رقابت شرکت های خارجی با چاپخانه های ایرانی را افزایش داده است.